

OBJEKT-PROFIL (Stand 06/2009)

BlachReport automobil events

- Zielgruppe:** Leser des **BlachReport automobil events** sind die Entscheider für Messen, Events, Event- und/oder Handelsmarketing, Incentives, Promotions und Sponsoring in Agenturen und den Hersteller-Unternehmen von Automobilen, den Teilen dafür und des Zubehörs im deutschsprachigen Raum.
- Leser:** 28 % sind Inhaber, Geschäftsführer und Etatverantwortliche in Agenturen; 66 % sind Projektentscheider (Geschäftsführer, Marketingleiter und Projektverantwortliche) in Unternehmen; 6 % der Leser des **BlachReport automobil events** kommen aus dem Umfeld (Verbände, Wissenschaft und Forschung, Medien).
- Auflage:** **5.000 Exemplare (ab Mai 2009), 2 x jährlich (Mai/Okt.)**
- Vertrieb:** Posteinzelversand der verbreiteten Auflage von 5000 Stück
- Inhalte:** Der **BlachReport automobil events** beschäftigt sich mit dem umsatzstärksten Bereich im Livemarketing, aktuellen Entwicklungen, kommenden Trends, Inhalten und Personen. Rubriken sind: marketing, projekte, agenturen, thema, markenarchitektur, logistik, it und mobilkommunikation, venues und destinationen, medientechnik, marketing-services und backstage.
Die Aktualität zwischen den beiden Jahresausgaben gewährleistet die Webseite www.automobil-events.de. Mit der Publikation beschreitet der Verlag des BlachReports erneut Neuland: Die erste monothematische Publikation für einen Wirtschaftsbereich und dessen Umsetzungen im Livemarketing – Innovations driven by AktivMedia!

**Anzeigeninfos/
Buchungen**

Verlag:

Medienmarketing SANDERS / BlachReport automobil events-Anzeigenteam
Kirchenweinbergstr. 77, 71672 Marbach am Neckar
Tel. (07144) 843 20 - 0, Fax (07144) 843 20 - 18, E-Mail: info@mm-sanders.de
AktivMedia GmbH, Hopfenfeld 5, 31311 Uetze-Dedenhausen