

event.hospitality

BlachReport Sonderausgabe

01.13



Foto: Party Rent

Neue Sonderausgabe vom BlachReport: Food- und Non-Food-Catering für Events und Markenarchitektur

event.hospitality

Die Herausforderungen an die Eventhospitality und der Stellenwert von Eventcatering haben sich in den letzten zwei Jahrzehnten grundlegend geändert. Aus der ursprünglichen Idee, Gäste einer Veranstaltung nicht nur mit Informationen und Entertainment zu motivieren und zu begeistern, ist ein florierendes Marktsegment in der Livekommunikation entstanden, dessen Jahresumsatz allein im deutschsprachigen Raum geschätzte 500 Millionen Euro beträgt. Die Entwicklung und die Dynamik in diesem Markt wollen wir beleuchten, Herausforderungen und unternehmerische Möglichkeiten

darstellen sowie Trends und Entwicklungen präsentieren.

event.hospitality, die neue Sonderausgabe vom **BlachReport**, richtet ihren redaktionellen Schwerpunkt auf Anforderungen und die Umsetzung von Hospitality und Catering (Food und Nonfood) für Veranstaltungen, Kongresse, Tagungen, Messestände und in der temporären beziehungsweise semi-permanenten Markenarchitektur. Dazu zählen Markenpavillons und -repräsentanzen ebenso wie Brandlands und Firmenmuseen.

Im Zentrum der Berichterstattung stehen Menschen, Märkte, Unter-

nehmen und Projekte – ergänzt um kompetent recherchierte Fallstudien, Reportagen, Hintergrundberichte, Produktvorstellungen, Interviews und Marktübersichten. **event.hospitality** informiert über Planungen, Marketingziele, Umsetzungen und Hintergründe und lässt dabei auch unbequeme Themen nicht aus.

event.hospitality erscheint erstmals im Februar 2013, die zweite Ausgabe ist für September 2013 geplant. Die Druckauflage beträgt 3.000, die wie beim BlachReport und seinen Schwestermedien üblich im Posteinzelversand die Empfänger erreicht.

BlachReport Sonderausgabe

Allgemeine Angaben

Format	DIN A4, 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Auflage	3.000 Exemplare
Verarbeitung	Klebebindung
Erscheinungstermin	2 Ausgaben pro Jahr
Anzeigenschluss	14 Tage vor Erscheinen
Jahresabonnement	Inland 20,00 EUR / Ausland 26,00 EUR (inkl. MwSt. und Versand)
Empfänger	Event-Veranstalter in Unternehmen und Agenturen
Vertrieb	Abonnement, Einzelbestellung beim Verlag AktivMedia (Einzelpreis 20,00 EUR)

Anzeigenpreise . Preisliste Nr. 01 vom 01.10.2012

Format	Anschnitt	mm (Breite x Höhe)	Satzspiegel	mm (Breite x Höhe)	s/w	€	farbig	€
Umschlagseite 4		210 x 297						4.000,00
Umschlagseite 2 o. 3		210 x 297						3.600,00
1/1 Seite		210 x 297		175 x 253,5				3.000,00
1/2 Seite hoch		105 x 297		80 x 253,5				1.700,00
1/2 Seite quer		210 x 140,25		175 x 121,75				1.700,00
1/3 Seite hoch		70 x 297		50 x 253,5		1.000,00		1.300,00
1/3 Seite quadratisch		129 x 129		109 x 109		1.000,00		1.300,00
1/3 Seite quer		210 x 93,5		175 x 75		1.000,00		1.300,00
1/4 Seite		100 x 140,25		80 x 121,75		800,00		1.100,00
1/6 Seite		70 x 140,25		50 x 121,75		620,00		900,00
1/8 Seite		100 x 72,25		80 x 53,75		500,00		700,00

Beilagen bis 25g: 1.190,00 EUR inkl. Postgebühren
 Beihefter 4-seitig: 2.000,00 EUR
 SL-Grundeintrag (4 Zeilen, Laufzeit 1 Jahr): 450,00 EUR
 SL-Mehrzeilen (Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr, je): 60,00 EUR
 SL-Logo (Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr, farbig): 350,00 EUR
 SL-Internetlistung (Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr): 150,00 EUR
 SL-Grundeintrag Internetlistung (4 Zeilen, Laufzeit 1 Jahr): 400,00 EUR
 SL-Logo Internetlistung (Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr): 50,00 EUR

Verlag
 AktivMedia Marketing- und
 Medienkommunikation GmbH
 Hopfenfeld 5
 31311 Uetze-Dedenhausen
 T 05173 9827-0 . F 05173 9827-39
 info@aktivmedia.biz

Anzeigeninfos / Buchungen
 Medienmarketing SANDERS
 Ulf-Gundo Sanders
 Kirchenweinbergstraße 77
 71672 Marbach am Neckar
 T 07144 84320-0 . F 07144 84320-18
 gsanders@mm-sanders.de

stefan.winterfeldt
 event.media.solutions
 Hopfengärten 29
 31311 Uetze-Dedenhausen
 T 05173 9827-38 . F 05173 9827-39
 marketing@winterfeldt.de